

EDWARD THOMAS

Branding / Motion Design / Visual Communication / Academics

www.tedthomas101.com
tedthomas101@gmail.com
+34 674 989078

PERFIL

Como líder y mentor, mi visión es canalizar y aumentar las energías creativas de las personas y las organizaciones que conforman, incluso en situaciones complejas y difíciles, siempre buscando la unidad a través de la diversidad.

Como creativo, estratega, consejero y entrenador, analizo las motivaciones y necesidades de los demás para lograr esta visión. Mis herramientas de trabajo son el pensamiento de diseño, el brainstorming, storytelling y el poder de los símbolos visuales y su traducción a mensajes en los medios electrónicos. Utilizo la tecnología a medida que surge, así como cualquier herramienta, estilo y medio adecuado para lograr esta visión, uniendo lo atemporal, con las nuevas tendencias y lo humano.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

2018 - Presente

Artista Freelance - Consulting
Madrid.

He realizado proyectos de Motion Design, VFX y edición de video para clientes como RGB Corp. D-Bond Creative y Editorial La Fauna y Q12 Trivia.

2018 - 3Mo.

Mentor: Motion Design Master Course
Neoland, Madrid.

Dicté un curso intensivo de diseño de movimiento de 3 meses como parte de un Máster de diseño, incluyendo la mentoría técnica en After Effects y Cinema 4D, así como su aplicación al diseño visual y a la creación de un marco conceptual.

2015-2017

Head of Studies (Director), Animation
Supinfocom Rubika Pune / DSK international Campus, India.

Como Director de la reconocida escuela Supinfocom Rubika Animation en Pune, diseñé y adapté el Currículo de Supinfocom Francia a las desafiantes realidades culturales y logísticas de la India. Después del primer año, el índice académico general de la escuela registró un aumento récord del 10%. Trabajando en estrecha colaboración con el cuerpo de la facultad, y mediante una interacción de enlace con las gerencias de India y Francia, realicé la modernización del Currículo Académico y de los Pipelines de Producción para mejorar y las piezas de animación y los resultados de los proyectos de graduación de los estudiantes.

2013-2015

Visual Communication and Motion Design Professor
Supinfocom Rubika Pune / DSK international Campus, India.

Como profesor, mi misión fué la de abrir las mentes de los estudiantes mediante el desarrollo de habilidades técnicas y de design thinking trascendiendo las fronteras culturales. Los proyectos finales en Motion Design de mis alumnos han sido elegidos como muestras estudiantiles en las Selecciones de reconocidos festivales internacionales como Eel Festival de Animación de Annecy en Francia y Digicon en Japón.

1999-2009

Founder / Branding Strategist / Art + Creative Director / CEO
Totuma Communications + Design, Venezuela, USA, Spain.

Nos especializamos en adaptar y crear Estrategias de Marca y Soluciones Visuales para el mercado de América Latina y el Caribe, llenando pantallas en la región durante más de una década con campañas de imagen, promociones y paquetes de imagen On-Air transmitidos en 35 países y produciendo material galardonado para Clientes como HBO, Cinemax Latin America, Sony US, Entertainment Television, The Warner Channel, Discovery Networks, atendiendo además a Clientes en España y al mercado latino en los EE. UU.

1997-1999 Freelance Art Director and Motion Graphics Artist
Venezuela, USA.

1994-1998 Broadcast Graphic Designer / Art Director
HBO Latinamerica, Venezuela.

EDUCACIÓN

Licenciado en Comunicación Social
Especialización Audiovisual.
Universidad Católica Andrés Bello
(UCAB) Caracas, Venezuela.

Tesis: Sistemas de Ilustración Digital
para Post-Producción en Televisión
1983 - 1988

INTERNACIONAL

Nacionalidades: Venezolano y Español
(Ciudadano Comunitario).

Idiomas: Castellano e Inglés Fluído - C1

KEY SKILLS

Cross-Cultural / Liderazgo Visionario
Mentor / Coach / Motivador
Brainstormer
Teambuilding
Storytelling
Design Thinking
Comunicación Visual
Motion Design
Branding Strategy
Dirección Creativa y Artística
Manejo de Proyectos
Desarrollo Curricular

PREMIOS

2016 ANNECY FESTIVAL

Prize: Student Selection
Category: Graduation Film
Project: Are we all Zombies?
[Guiding Instructor]
directed by:
Deepak CHANDRAMOHAN, Soham
CHAKRABORTY.
script: Mohit PANJIKAR.
Submitted by: Supinfocom Rubika Pune

2009. BDA LATIN AMERICA

Prize: SILVER
Category: General Branding Image
Project: 2009 Timeline Spot
Client: Discovery Channel Latin
America
Submitted by: Discovery Channel Latin
America

2009. BDA LATIN AMERICA

Prize: BRONZE
Category: Promotional Animation
Project: 2009 Timeline Spot
Client: DiscoveryChannel Latin
America
Submitted by: Discovery Channel Latin
America

2008. BDA LATIN AMERICA

Prize: GOLD
Category: Online Advertising Design
Project: Totuma's X Mas Card
Client: Totuma Communications
Submitted by: Totuma

2008. BDA LATIN AMERICA

Prize: SILVER
Category: Stationery
Project: Totuma's Stationery
Client: Totuma Communications
Submitted by: Totuma

2008. BDA INTERNATIONAL

Prize: GOLD
Category: Best e-card
Project: Totuma's Holliday Card Client:
Totuma Communications Submitted
by: Totuma

2007. PROMAX/BDA LATIN AMERICA

Prize: GOLD
Category: On-Air Identity Campaign
(Out-of-House)
Project: Blue ID's
Client: DiscoveryChannel Latin
America
Submitted by: Discovery Latin America

2007. BDA INTERNATIONAL

Prize: BRONZE
Category: Special Event Program
Promotion
Project: Woman's Day
Client: Discovery Home & Health
Submitted by: Discovery Latin America

2007. PROMAX / BDA WORLD GOLD

Prize: SILVER
Category: Holiday Image Campaign
Project: World Cup
Client: Discovery Home & Health
Submitted by: Discovery Latin America

2006. BDA LATIN AMERICA

Prize: GOLD
Category: Special Event Promo
Project: Woman's Day
Client: Discovery Home & Health
Submitted by: Discovery Latin America

2006. BDA LATIN AMERICA

Prize: SILVER
Category: Promotional Animation
Project: World Cup
Client: Discovery Home & Health
Submitted by: Discovery Latin America

2006. BDA WORLD GOLD

Prize: GOLD
Category: e-newsletter/e-mail
Campaign
Project: Coal Xmas Campaign
(print+web)
Client: Totuma Communications +
Design
Submitted by: Totuma

2006. BDA WORLD GOLD

Prize: GOLD
Category: e-card, e-greeting or e-vite
Project: Coal Xmas (web)
Client: Totuma Communications +
Design
Submitted by: Totuma

2008. BDA LATIN AMERICA

Prize: BRONZE
Category: Best Work Never Seen
Project: Ovo's Euclide
Client: Totuma Communications
Submitted by: Totuma

2008. BDA LATIN AMERICA

Prize: BRONZE
Category: On-Air Identity Campaign
(Single)
Project: HBO 2008 ID's
Client: Totuma Communications

2006. ANDA

Prize: BRONZE
Category: Best Special Effects
Project: Club CANTV
Client: CANTV
Submitted by: ARS Publicidad

2006. BDA LATIN AMERICA

Prize: BRONZE
Category: Special Event Promo
Project: Nickaton
Client: Nickelodeon
Submitted by: Nickelodeon

2005. NEW YORK FESTIVALS

Prize: INTERNATIONAL TELEVISION
AWARD
Category: Animation
(Computer)
Promo spot
Project: "Diez años en el aire"
Client: SONY Entertainment Television
Submitted by: SONY Entertainment
Television

2005. BDA LATIN AMERICA

Prize: GOLD
Category: Promo Not Using Program
Footage
Project: "La Hora Británica"
Client: People & Arts
Submitted by: Discovery Latin America

2005. BDA WORLD GOLD

Prize: SILVER
Category: Art direction & Design
Project: Calabaza's Campaign
Client: Sony Entertainment Television
Submitted by: Sony
Entertainment Television

2005. BDA WORLD GOLD

Prize: SILVER
Category: Art direction & Design
Project: BUM – Spot
Client: Sony Entertainment Television
Submitted by: Sony
Entertainment Television

2005. BDA WORLD GOLD

Prize: BRONZE
Category: Art direction & Design
Project: BUM – Launch Campaign
Client: Sony Entertainment Television
Submitted by: Sony
Entertainment Television

2004. NEW YORK FESTIVALS

Prize: FINALIST CERTIFICATE
Category: N/A
Project: Intrigues - BUM
Client: Sony Entertainment Television
Submitted by: Sony Entertainment
Television

2004. BDA LATIN AMERICA

Prize: GOLD
Category: Animation
Project: Spot "Miercoles de BUM"
Client: Sony Entertainment Television
Submitted by: Sony
Entertainment Television

2004. BDA LATIN AMERICA

Prize: GOLD
Category: On Air Packaging (Out of
House)
Project: Estilo SONY
Client: Sony Entertainment Television
Submitted by: Sony Entertainment
Television

2004. BDA INTERNATIONAL

Prize: SILVER
Category: Sales & Marketing
Presentation
Project: Sony Classic Entertainment
Launch
Client: Sony Entertainment Television
Submitted by: Sony Entertainment
Television

2003. BDA EUROPE

Prize: FINALIST CERTIFICATE
Category: Best On-Air Ident (Out of
House)
Project: Autumn Id's - Canal 9
Client: Canal Nou – Valencia, Spain
Submitted by: Totuma

PREMIOS

2003. BDA INTERNATIONAL
Prize: PLATINUM
Category: Typography Project: HBO
Jingle
Client: HBO Latin America
Submitted by: Totuma

2003. BDA INTERNATIONAL
Prize: PLATINUM
Category: Non News, Out of House
Image Promo over 30 -
up to 90.
Project: HBO Jingle
Client: HBO Latin America
Submitted by: Totuma

2002. INTE AWARD
Prize: GOLD
Category: ID Project: HBO Jingle
Client: HBO Latin America
Submitted by: Totuma

2002. BDA LATIN AMERICA
Prize: GOLD
Category: Use of Typography Project:
HBO Jingle
Client: HBO Latin America
Submitted by: Totuma

2002. BDA LATIN AMERICA
Prize: GOLD
Category: Image Promo (Out of
House)
Project: HBO Jingle
Client: HBO Latin America
Submitted by: Totuma

2002. PROMAX LATIN AMERICA
Prize: GOLD
Category: Image Television Promo
(Out of House)
Project: HBO Jingle Client: HBO Latin
America
Submitted by: Totuma

2002. BDA LATIN AMERICA
Prize: JUDGES CHOICE AWARD
Category: Best of show Project: HBO
Jingle
Client: HBO Latin America
Submitted by: Totuma

2002. BDA LATIN AMERICA
Prize: SILVER
Category: Use of Typography
Project: "E de Elefante"
Client: Discovery Kids Latin America
Submitted by: Totuma

2002. BDA LATIN AMERICA
Prize: GOLD
Category: Reel
Project: Totuma's reel
Client: Totuma Comunicaciones +
Diseño
Submitted by: Totuma

2001. PROMAX LATIN AMERICA
Prize: GOLD
Category: Contest "Lucha de Titanes"
Project: FSC / WWF
Client: Promax Latin America
Submitted by: Totuma

2001. BDA LATIN AMERICA
Prize: GOLD
Category: Stationary
Project: Stationary Totuma
Client: Totuma Comunicaciones +
Diseño
Submitted by: Totuma

2001. BDA INTERNATIONAL
Prize: BRONZE
Category: Out of House Menu
Project: Discovery Travel & Adventure
Launch
Client: Discovery Latin America
Submitted by: Totuma

2001. NEW YORK FILM FESTIVALS
Prize: FINALIST CERTIFICATE
Category: Station / Network ID
Project: HBO Plus Launch
Client: HBO Latin America
Submitted by: HBO Latin America

2001. BDA INTERNATIONAL
Prize: BRONZE
Category: Millennium Y2K Promo
Category
Project: Y2K ID
Client: DiscoveryChannel Latin
America
Submitted by: Totuma

1999. PROMAX INTERNATIONAL
Prize: FINALIST
Category: Holiday Seasonal Promotion
Project: Christmas ID's
Client: DiscoveryChannel Latin
America
Submitted by: Discovery Latin America

1999. BDA INTERNATIONAL
Prize: SILVER
Category: Best Original Logo Design
Project: Discovery 5th Anniversary
Client: DiscoveryChannel Latin
America
Submitted by: Discovery Latin America

1999. BDA Europe
Prize: SILVER
Category: Best Original Logo Design
Project: Discovery 5to Aniversario
Client: Discovery Networks Latin
America
Submitted by Discovery Networks
Latin Ameica

1998. BDA INTERNATIONAL
Prize: Bronze
Category: Total Package Design
Project: Sitges 97
Client: HBO Ole Producciones
Submitted by HBO Olé Producciones

1998. NEW YORK FESTIVALS
Prize: FINALIST
Category: Total Package Design
Project: Sitges 97
Client: HBO Ole Producciones
Submitted by HBO Olé Producciones

1998. BDA INTERNATIONAL
Prize: Silver
Category: Total Package Design
Project: Viva La Experiencia Client:
HBO Ole Producciones
Submitted by HBO Olé Producciones

1998. BDA
Prize: Silver
Category: Brand Campaign
Project: Viva La Experiencia
Client: HBO Ole Producciones
Submitted by HBO Olé Producciones

1998. BDA
Prize: Bronze
Category: Total Package Design
Project: Sitges 97
Client: HBO Ole Producciones
Submitted by HBO Olé Producciones

1998. NEW YORK FESTIVALS
Prize: FINALIST
Category: Total Package Design
Project: Sitges 97
Client: HBO Ole Producciones
Submitted by HBO Olé Producciones

1998. BDA
Prize: Silver
Category: Total Package Design
Project: Viva La Experiencia Client:
HBO Ole Producciones
Submitted by HBO Olé Producciones

1998. BDA
Prize: Silver
Category: Brand Campaign Project:
Viva La Experiencia Client: HBO Ole
Producciones
Submitted by HBO Olé Producciones

1999. BDA Europe
Prize: Nominee Category: Campaign
Project: Christmas Campaign
Client: Discovery Networks Latin
America

1995. BDA INTERNATIONAL
Prize: SILVER
Category: International Promo In
House ov 10 sec.
Project: Cinemax ID navidad Client:
Cinemax
Submitted by: Cinemax Latin America

1995. BDA INTERNATIONAL
Prize: Bronze
Category: International Promo In
House ov 10 sec.
Project: Jimmy Jendrix Promo Client:
Cinemax
Submitted by: Cinemax Latin America

PREMIOS

1995: NEW YORK FESTIVALS
Prize: GOLD
Category: International Best Special Effects.
Project: Jeep Cherokee Client: Post House Submitted by: Post House

1993. NEW YORK FESTIVALS
Prize: SILVER
Category: International Computer Graphics
Project: Dimensión Intro Client: Maraven
Submitted by: Canal Uno Producciones

1995. NEW YORK FESTIVALS
Prize: Nominee
Category: Broadcast ID
Project: Esta Noche Siga Con HBO Olé Client: HBO Olé
Submitted by: Post House / HBO Olé

1993. NCGA
Prize: Nominee Category: Broadcast Presentation
Project: Dimensión Intro Client: Maraven
Submitted by: Canal Uno Producciones

1993. ANDA
Prize: ORO
Category: Mejores Efectos y Animación
Project: Dimensión Intro Client: Maraven
Submitted by: Canal Uno Producciones

1993. NEW YORK FESTIVALS
Prize: GOLD
Category: International Institutional Promotion
Project: Dimensión Intro Client: Maraven
Submitted by: Canal Uno Producciones

1991. Promoción y Distribución
Prize: Gold
Category: Best News Open
Project: Noticiero NCN Client: NCN
Submitted by: Canal Uno Producciones

1990. Promoción y Distribución
Prize: Gold
Category: Best Hispanic ID Project: La Television RCTV Client: RCTV
Submitted by: Canal Uno Producciones

OTRAS ACTIVIDADES

Revista Clips (87 -90): Fundador, Ilustrador y miembro de Clips, Revista de Cómics Venezolana.

-BDA Latin America 99: Conferencista y Panelista: "Pasión y Caos. Diseño Gráfico para Televisión en Latinoamérica".

-BDA Latin America 2000: Premios BDA Jurado.

-Papel de Trabajo 2000: "Guía Técnica: Cómo se mueven las Imágenes - Introducción al Video como Soporte" Escrito para estudiantes en el 10o Semestre de Diseño (DGR5) en el instituto ProDiseño de Caracas.

-BDA Latin America 2001: Panelista: Proyecto Sangre Latina.

-Behind the Scenes, Caracas 2003: Conferencista Invitado, junto con un destacado panel de diseñadores nacionales e internacionales, como David Carson. Conferencia: "Diseño en Cayapa de Totuma".

<http://gavedi-iddar.blogspot.in/2008/08/notas-historicas-visita-de-david-carson.html>

-Entrevista 2003: "¿Porqué hacerlo fácil si puedes hacerlo mas difícil?" (Why go the easy way, when you can do it the hard way?) . Por Jacinto Salcedo, Magazine Objetual.

<http://www.objetual.com/graf/articulos/jacinto/totuma/totuma.htm>

-Universidad del Zulia, Dic. 2003: Conferencista Invitado: Exposición de Motion Graphics para la facultad de Diseño Gráfico como parte del 2o Congreso de Diseño y Sociedad.

-BDA Promax International 2005: Jurado.

-BDA Promax Latinoamérica 2006: Jurado.

- Cuarto Seminario Seis Visionarios de Comunicación, Sept 2006: Conferencista: "Lo que Ves es lo que Es: Inspiración y transpiración para lograr la comunicación".

-5to Congreso Internacional de Diseño Gráfico COIDIGRA en Merida, Venezuela Nov 2006: Conferencista.

-Escuela de Diseño de Altos de Chavón, Dominican Republic, Marzo 2009: Motion Graphics Workshop y Masterclass.

-Escuela de Diseño de Altos de Chavón, Dominican Republic, March 2010: Motion Graphics Workshop y Masterclass.

-Workshop Nov. 2010 : Intro al Motion Graphics, La Nasa, Isla Margarita.